自由探索计划“天目启航”专项项目选题征集表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教师姓名** | **屈雅红** | **学 院** | **艺术学院** |
| **职 称** | **教授** | **联系方式** | **13770719089** |
| **邮 箱** | [1632825296@qq.com](mailto:1632825296@qq.com) | **研究方向** | **非遗传播；老字号品牌传播** |
| **项目名称** | **老字号 新国潮：南京牌肥皂的焕新之径** | | |
| **项 目 简 介（200字左右）** | 南京牌肥皂生于1943年，直到上世纪80年代，该品牌都曾经是中国日化产品中的佼佼者。品牌方是江苏省“老字号”企业，负责人为市级非遗传承人。其与江苏省美术馆、中国药科大学合作的产品，入选文旅部“中国礼物”名单。  “讲好中国故事”需要亲民近人的载体。如何通过一块小肥皂讲述中国工艺、讲述民族企业的发展变迁史、传播中国工匠精神，同时让健康、环保的产品理念“皂”福大众，让老字号重新成为百姓拥趸的“潮牌”，需要新设计和新媒体赋能。课题通过年轻人和大众喜闻乐见的艺术形式和传播路径扩大品牌影响力，使品牌携带的生态文明理念深入人心。同时，通过更具亲近性的视觉形象，增加产品在年轻人中的人缘，以增加品牌的知名度和美誉度。 | | |
| **人 员 技 术 需 求** | **主要职责、任务** | **需求人数** | **专业及技能要求** |
| **拍摄、剪辑视频，撰写文稿** | **3** | **传媒类专业/熟练运用视频编辑软件，有较强的文字能力** |
| **为馆藏设计文创周边** | **2** | **设计类专业/熟练运用绘图软件，有较高的审美水平** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **备 注** |  | | |