自由探索计划“天目启航”专项项目选题征集表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教师姓名** | **屈雅红** | **学 院** | **艺术** |
| **职 称** | **教授** | **联系方式** | **13770719089** |
| **邮 箱** | [1632825296@qq.com](mailto:1632825296@qq.com) | **研究方向** | **非遗传播；老字号品牌传播** |
| **项目名称** | **老匠“回潮”：新媒体新设计赋能螺钿传播** | | |
| **项 目 简 介（200字左右）** | 螺钿是中国传统装饰工艺之一，即指将螺、贝、蚌等软体动物的体壳加工成薄片，刻画并拼组成花草、人物、鸟兽等纹样，镶嵌于漆、木等器物表面的装饰技法。螺钿工艺产地集中在扬州、广州等地。当“东方元素”成为当下国际时尚设计的流行主题时，优雅细致、朴实清丽兼具艺术价值和实用性价值的螺钿重回人们视野。  历史上的“扬州工”曾经名闻天下，扬州非遗珍宝馆里的扬州螺钿漆器代表了螺钿工艺的较高级别。  新时代，弘扬中国工匠精神、传播“非遗”技艺，需要新的介质。本课题通过新媒体、新设计传播中国传统螺钿工艺，借助扬州非遗珍宝馆馆藏珍品的IP，让“非遗”走出博物馆、走向大众，让更多人得见古人的“赛博朋克”式浪漫，让普通人消费得起曾经的宫廷艺术​。 | | |
| **人 员 技 术 需 求** | **主要职责、任务** | **需求人数** | **专业及技能要求** |
| **负责人；拍摄、剪辑视频，撰写文稿** | **3** | **传媒类专业；熟练运用视频编辑软件** |
| **为馆藏设计文创周边** | **2** | **设计类专业；熟练运用绘图软件，有较高的审美水平** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **备 注** |  | | |