自由探索计划“天目启航”专项项目选题征集表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教师姓名** | **姚斐思** | **学 院** | **经济与管理学院** |
| **职 称** | **讲师** | **联系方式** | **15189125471** |
| **邮 箱** | **yaofeisicem@nuaa.edu.cn** | **研究方向** | **消费者行为** |
| **项目名称** | **联想学习视角下非遗短视频的文化传播力提升路径研究** | | |
| **项 目 简 介（200字左右）** | **短视频已成为非遗“人人皆学、处处能学、时时可学”的新动能，对活化、多态、广域传播我国非遗文化具有重要意义。2024年，意见领袖“李子柒”带着“非遗大漆”重回观众视野，让更多人了解了“非遗大漆”。然而，大多非遗内容并未得到充分传播。**  **用户态度和观看行为等反应是非遗短视频文化传播的最终落脚点。联想学习理论的核心即通过条件刺激与无条件刺激的配对或关联，实现人们对条件刺激的态度转变。因此，本项目旨在以“李子柒-非遗大漆”视频为例，挖掘其背后的联想学习机制，并从非遗相关信息搜索和非遗相关产品消费两个维度探索联想学习效果。** | | |
| **人 员 技 术 需 求** | **主要职责、任务** | **需求人数** | **专业及技能要求** |
| **实验设计** | **1** | **工商管理；思维清晰，逻辑严谨** |
| **数据分析** | **2** | **工商管理；掌握SPSS基础操作** |
| **撰写报告** | **1** | **工商管理；思维清晰，逻辑严谨** |
| **备 注** |  | | |